

Gründerwoche 2010 - „Weg frei für mehr Unternehmergeist“

Vom 15. bis 21. November 2010 fanden bundesweit vielfältige Veranstaltungen und Aktionen statt, um vor allem junge Menschen für unternehmerisches Denken und Handeln zu begeistern. Aber nicht nur Schülerinnen, Schüler, Auszubildende und Studierende erwartete ein spannendes Programm, sondern auch Unternehmerinnen und Unternehmer sowie gründungsinteressierte Erwachsene.

Auch CorviCom bot Gründungsinteressierten, Gründerinnen & Gründern während der Gründerwoche die individuelle Beratung in konkreten Fragestellungen jeweils in Einzelgesprächen an.

Zur Förderung des Unternehmergeistes und zur Verbesserung der Gründungskultur in Deutschland führten viele auf dem Gebiet der Existenzgründung aktiven Organisationen, Schulen, Hochschulen, Initiativen, Kammern etc. vielfältige Aktionen durch. Dabei waren die kostenlosen Veranstaltungen nicht nur für diejenigen interessant, die sich beruflich selbständig machen möchten. Auch von Angestellten wird zunehmend erwartet, beispielsweise betriebliche Abläufe zu kennen, Ideen zu entwickeln oder auch flexibel und kundenorientiert zu reagieren. Kurz: unternehmerisch zu denken und zu handeln.

Während der Gründerwoche fanden bundesweit über 1.000 Veranstaltungen mit mehr als 600 Partnern statt. Die Gründerwoche ist darüber hinaus Bestandteil der Global Entrepreneurship Week - einer weltweiten Aktionswoche zur Förderung des Unternehmergeistes, die zeitgleich in fast 100 Ländern stattfand. Sie wird in Deutschland wiederkehrend im Rahmen der Bundesinitiative „Gründerland Deutschland“ durchgeführt.

Das umfangreiche Programm der Gründerwoche Deutschland finden Interessierte im Veranstaltungskalender unter www.gruenderwoche.de.