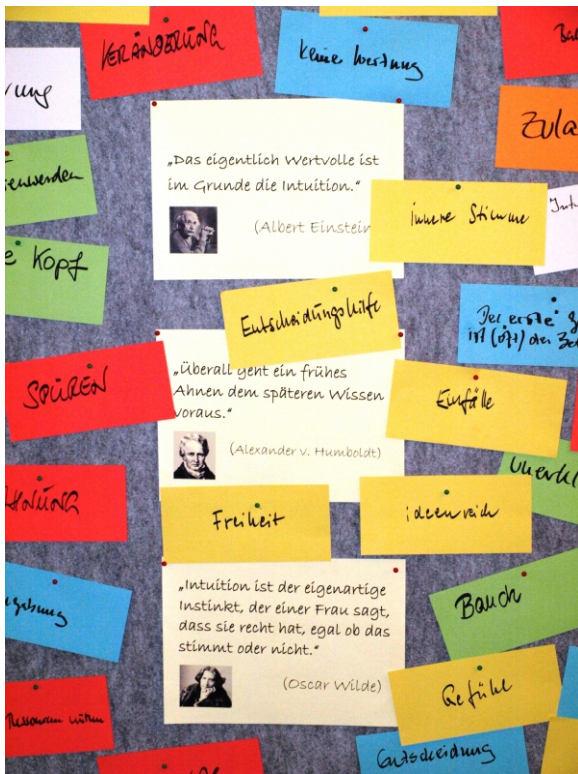


## „Erfolgsfaktor Intuition“ - 2. Veranstaltung der „Reinbeker Unternehmerimpulse“

Nach der gelungenen Auftaktveranstaltung im Sommer unter der Überschrift „Erfolgsfaktor Scheitern“ kamen am 5. Oktober 2010 erneut Unternehmerinnen und Unternehmer aus den Gemeinden rund um den Sachsenwald zusammen. Dieses Mal stand der „Erfolgsfaktor Intuition“ im Zentrum des Gedankenaustausches.



Allein der Begriff „Intuition“ löste bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine Vielfalt an Assoziationen aus. Diese kamen allen „überraschend“ schnell - geradezu „flossen die Gedanken in die Federn“ und wurden anschließend an einer Pinnwand für alle sichtbar gesammelt. Sie rankten sich um unterschiedlichste Felder und Bereiche des persönlichen und zwischenmenschlichen Lebens.

Intuition sei ein oftmals unterbewusst und so unbemerkt ablaufender Prozess der Entscheidungsfindung. Doch Intuition sei längst nicht begrenzt auf dieses Feld; vielfältige Handlungsmuster der individuellen Aktion seien von Bauchgefühlen beeinflusst. Zunächst für das private Umfeld reklamiert, sei intuitives Handeln Bestandteil des täglichen Lebens und gesellschaftlich akzeptiert. Im

wirtschaftlichen und Unternehmensumfeld hingegen würde Intuition eher kritisch eingeschätzt. Kaum ein Entscheider würde es sich offiziell erlauben wollen, nach seinem „Bauchgefühl“ zu agieren. Unternehmerische Entscheidungen verlangten schließlich belastbare und für Außenstehende nachvollziehbare Grundlagen der Entschlussfindung, gleichwohl diese nach dem eigenen Erleben nicht immer die besseren Lösungen hervorbrächten. So blieb letztlich die Frage offen, wie viel Intuition im Geschäftsleben vertretbar sei. Doch für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieses Abends blieb eines klar: Bauchgefühle haben für das eigene Handeln individuell eine hohe Bedeutung.

Die Veranstaltungsreihe von Unternehmern - mit Unternehmern - für Unternehmer aus Reinbek, Wentorf, Bergedorf und den Sachsenwaldgemeinden setzt einen Kontrapunkt: Im Herzen der Region bieten die Initiatoren Verena Neuse und Nikolaus Raben Unternehmerinnen und Unternehmern einen Raum, ihre Gedanken zu öffnen, sich absichtslos auszutauschen, Impulse zu erhalten und Anregungen für Ihren Unternehmensalltag mit sich zu nehmen. Dabei werden in der Veranstaltungsreihe in kleinerer Gesprächsrunde verschiedenste Erfolgsfaktoren betrachtet. Die nächste Gesprächsrunde mit dem Titel „Erfolgsfaktor Rituale“ findet zu Beginn des Neuen Jahres am 25. Januar 2011 in den Räumlichkeiten der „Villa Creative“ in Reinbek statt.